

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №8 города Красноармейска Саратовской области»

Согласована:

Заместитель директора по УВР

 / Н.С.Еленина

подпись Ф.И.О.

от «30» августа 2024 г

Утверждена:

Директор школы

 Н.В.Колотухина



Приказ от «30» августа 2024 г

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
Медиашкола «МедиАгенты»
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор составитель:
Гронина Гузал Галимьяновна

Рассмотрена
на заседании ШМО
учителей гуманитарного цикла
протокол №

от «30» августа 2024 г

2024-2025 учебный год

Пояснительная записка

1.1.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «МедиАгенты» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в соответствии с новыми ФГОС.

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 5-11-ых классов во второй половине дня в соответствии с новыми требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности педагога Программа внеурочной деятельности «МедиАгенты» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Данная программа составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами, регламентирующими задачи, содержание и формы организации педагогического процесса в дополнительном образовании:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г.;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ));
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

1.2. Направленность программы.

Программа «МедиАгенты» имеет социально-гуманитарную направленность.

Данная программа направлена на воспитание всесторонне развитого человека и нацелена на формирование у ребенка интереса к познанию, образного мышления и культуры.

1.3. Уровень освоения программы.

Настоящая программа имеет объем 68 часов.

1.4. Актуальность.

Актуальность обусловлена тем, что выполняет социальный заказ родителей и обучающихся для развития современного технического знания без изменения форм коммуникации. Эта программа важна не только в плане получения ребятами первых профессиональных навыков и выбора будущей специальности, но и дает возможность реализовать творческий потенциал ребёнка через художественную деятельность. Она учит выражать свое "я" посредством общения с другими людьми, помогает снять комплексы межличностного общения у детей, содержит психологические методы развития личности в старшем школьном возрасте, а также ориентирована на развитие творческого мышления детей.

1.5. Отличительные особенности программы.

Отличительной особенностью данного курса является то, что он нацелен на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи. Подразумевает знакомство с основами журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка. Благодаря занятиям в объединении «МедиАгенты» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

1.6. Цель и задачи.

Цель программы: создание условий для формирования и развития у учащихся интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики; интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право); умения самостоятельно приобретать и применять знания; способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля.

Задачи:

Образовательные: создать единое коммуникативное пространство в рамках учреждения, с привлечением необходимых технических и людских ресурсов; принимать участие в учрежденческих и районных мероприятиях с освещением событий в выпускаемых передачах; организовать выпуски передач различной направленности: юмористической, новостной, литературно-художественной и т.д.; помощь в профессиональной ориентации обучающихся через посещение редакций районных и региональных СМИ.

Развивающие: развивать умения решать проблемы действительности совместными усилиями; развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность; развивать умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью; развивать навыки работы со справочной литературой.

Воспитательные: привить слушателям навыки эффективной работы в рамках проектной команды; сформировать навыки самооценки, самоанализа своего поведения при совместной работе с другими участниками исследования; воспитать ответственное отношение к исследовательской работе обучающихся. Способствует формированию и развитию личностных качеств: способности к аналитической деятельности, коммуникативности, ответственности, критическому взгляду на окружающий мир, креативности, уверенности в себе.

1.7. Категория учащихся.

Программа рассчитана на детей 12 – 17 лет.

Группа комплектуется из обучающихся 5-11 классов, не имеющих специальных знаний и навыков практической работы.

1.8. Сроки реализации и объем программы.

Срок реализации программы – 1 год, объем программы – 68 часов.

1.9. Формы организации образовательной деятельности и режим занятий.

Занятия могут проходить в форме экскурсий для сбора информации, съемок видео-материалов, участия в конкурсах, фестивалях и др., согласно учебному плану работы. Темы занятий могут быть изменены или скорректированы в соответствии с событиями, происходящими в мире или новыми технологиями и тенденциями в образовании.

Режим занятий:

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу. Продолжительность занятий – 45 минут, с 5-10 минутным перерывом.

1.10. Планируемые результаты освоения программы.

Личностные:

- приобретут интерес к общественной жизни; стремление помогать;
- патриотизм; активную жизненную позицию; критичность; оптимизм; общественную активность;
- чувство долга; предприимчивость и национальное самосознание учащихся.
- умение выходить из конфликтных ситуаций; умение организовать культурный досуг.

Метапредметные

- сформируют умение доводить дело до конца;
- научатся спокойно публично выступать;
- разовьют навыки самостоятельной работы в различных жанрах;
- приобретут способность строить жизненные планы и выработать нравственные идеалы;
- сформируют рефлексивный тип мышления (умение провести адекватный самоанализ своих умений, качеств, поступков);

Предметные

- научатся свободно работать в кадре, в том числе в режиме реального времени;
- сформируют практические умения и навыки создания телевизионного контента;
- сформируют навыки тележурналистского мастерства, коммуникативной компетентности и первичного профессионального опыта.

В результате изучения теоретического материала и участия в практических занятиях в течение обучения, обучающиеся будут **знать, уметь:**

- о специфике телевизионной информации;
- о процессе создания медийной продукции;
- о методике проведения интервью.

Раздел 2. Содержание программы

**2.1. Учебно-тематический план
Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Знакомство с предметом.				
1.1	Тема 1. Вводное занятие.	2	1	1	Собеседование.
1.2	Тема 2. Состав съемочной группы.	5	2	3	Обсуждение. Работа в группе.
1.3	Тема 3. Этапы производства видео.	16	6	10	Обсуждение. Работа в группе.
2	Раздел 2. Жанры. История. Техника.				
2.1	Тема 1. Жанры ТВ и документального кино.	5	2	3	
2.2	Тема 2. История телевидения и документального кино.	5	4	1	Обсуждение. Работа в группе.
2.3	Тема 3. Техническое сопровождение.	20	10	10	Обсуждение. Работа в группе.
3	Раздел 3. Экскурсии.				
3.1	Тема 1. Выездные мероприятия.	5	0	5	Обсуждение. Практическая работа.
4	Раздел 4. Контрольное занятие.				
4.1	Тема 1. Демонстрация своих публикаций и видеороликов, подготовленных за учебный год. Подведение итогов года.	10	2	8	Просмотр и защита индивидуальных и коллективных видеоработ.
Итого:		68	30	38	

Календарно-тематическое планирование на 2024 -2025 учебный год

№ п/п	Дата	Дата фактическая	Раздел/Тема учебного занятия	Всего часов
<i>Раздел «Состав съёмочной группы»</i>				
1			<i>Занятие 1</i> Введение в программу первого года обучения «Видеоклуб». Инструктаж по ОТ.	1
2			<i>Занятие 2</i> Работа в кадре. Знакомство с техникой.	1
3			<i>Занятие 3</i> Профессии в киноиндустрии и на ТВ.	1
<i>Раздел «Этапы производства видео»</i>				
4			<i>Занятие 4</i> Ошибки при съёмке интервью.	1
5			<i>Занятие 5</i> Драматургия монтажа блиц-опроса.	1
6			<i>Занятие 6</i> 6 классических планов съёмки.	1
7			<i>Занятие 7</i> Репортер в кадре. Дикция и скорость речи	1
8			<i>Занятие 8</i> Съёмочный день.	1
9			<i>Занятие 9</i> Просмотр отснятого материала.	1
10			<i>Занятие 10</i> Основы сценария произведения: тема, герой, ситуация, реакция.	1
<i>Раздел «Состав съёмочной группы» (продолжение)</i>				

11			Занятие 11 Подбор съемочной команды. План съемок: организация места и времени. Многокамерная съемка	1
12			Занятие 12 Сложности неигровой съемки.	1
13			Занятие 13 Экскурсия «Цифровые сны», выставочный зал «Арт-Банк».	1
Раздел «Техническое сопровождение»				
14			Занятие 14 Азы монтажной программы AdobePremiere.	1
15			Занятие 15 Черновой монтаж и сверка	1
16			Занятие 16 Просмотр и отбор материала.	1
Раздел «Этапы производства видео» (продолжение)				
17			Занятие 17 Информационный закадровый текст.	1
18			Занятие 18 Информационный закадровый и кадровый голос.	1
19			Занятие 19 Шумовое и музыкальное оформление.	1
20			Занятие 20 Встреча с режиссером.	1
Раздел «Техническое сопровождение» (продолжение)				
21			Занятие 21 Этапы постпродакшна: отбор материала, создание аудиооформления, монтаж кадров.	1
22			Занятие 22 Титры как часть произведения.	1
23			Занятие 23 Просмотр и отбор материала.	1
24			Занятие 24 Хромакей.	1
25			Занятие 25 Пропорции экрана: 4:3, 16:9. Особенности восприятия.	1

26			Занятие 26 Широкоугольные и портретные объективы, телевики, фиш-ай, тилт-шифт.	1
27			Занятие 27 Оператор в роли режиссера.	1
28			Занятие 28 Встреча с актером дубляжа или режиссером.	1
Раздел «Жанры ТВ и документального кино»				
29			Занятие 29 Жанры информационной публицистики: сюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж	1
30			Занятие 30 Подготовка материалов к конкурсу Лиги юных журналистов.	1
31			Занятие 31 Подготовка материалов к конкурсу Лиги юных журналистов.	1
32			Занятие 32 Съемочный день.	1
33			Занятие 33 Съемочный день.	1
34			Занятие 34 Просмотр и отбор материала.	1
Раздел «История ТВ и документального кино»				
35			Занятие 35 Зарождение киноискусства. Первые документальные фильмы.	1
36			Занятие 36 Ассоциативный и географический эксперименты (Лев Кулешов).	1
37			Занятие 37 Появления концепций: «Монтаж аттракционов». «Вертикальный монтаж» (Сергей Эйзенштейн).	1
38			Занятие 38 Подготовка материалов к конкурсу Лиги юных журналистов.	1
39			Занятие 39 Просмотр и отбор материала.	1
Раздел «Жанры ТВ и документального кино» (продолжение)				

40			Занятие 40 Жанры аналитической публицистики: комментарий, обзорение.	1
41			Занятие 41 Жанры аналитической публицистики: беседа, дискуссия.	1
42			Занятие 42 Жанры аналитической публицистики: пресс-конференция, передача.	1
43			Занятие 43 Жанры кино.	1
44			Занятие 44 Жанры кино.	1
45			Занятие 45 Съемочный день.	1
46			Занятие 46 Просмотр и отбор материала.	1
Раздел «История ТВ и документального кино» (продолжение)				
47			Занятие 48 Дэвид Уорк Гриффит и его влияние на монтаж.	1
48			Занятие 49 Съемочный день.	1
49			Занятие 50 Просмотр и отбор материала.	1
50			Занятие 51 Советский кинематограф времен войны и эпохи оттепели.	1
51			Занятие 52 Советский кинематограф эпохи перестройки.	1
52			Занятие 54 Съемочный день.	1
Раздел «Техническое сопровождение» (продолжение)				
53			Занятие 55 Просмотр и отбор материала.	1
54			Занятие 56 Количество кадров в секунду: обычное, слоу-мо, таймлапс.	1
55			Занятие 57 Десять принципов монтажа кадров. 1-5 принцип.	1

56			Занятие 58	1
			Десять принципов монтажа кадров.6-10 принцип.	
57			Занятие 59 Характеристики съемочной техники: экспозиция, выдержка, диафрагма, ISO, ГРИП.	1
58			Занятие 60 Подготовка материалов к конкурсу Лиги юных журналистов.	1
59			Занятие 61 Одиннадцать принципов монтажа звука.1-6 принцип.	1
61			Занятие 62 Одиннадцать принципов монтажа звука.7-11 принцип.	1
62			Занятие 63 Возможности штатива как стедикама.	1
63			Занятие 64 Съемка разными техническими аппаратами (фотокамера, видеокамера, мобильный телефон, планшет.	1
Раздел «Этапы производства видео» (продолжение)				
64			Занятие 66 Съемочный день.	1
65			Занятие 67 Просмотр и отбор материала.	1
66			Занятие 69 Подготовка материалов к конкурсу Лиги юных журналистов.	1
67			Занятие 70 Обсуждение видеоработ.	1
68			Занятие 72 Итоговое занятие по итогам года.	1
			Итого:	68

2.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Знакомство с предметом.

Тема 1. Введение в курс внеурочной деятельности «МедиАгенты».

Теория: Знакомство с программой первого года обучения. Виды видео: телевидение, документальное кино, игровое кино, анимация. Их сходства и различия. Инструктаж по охране труда.

Практика: Обсуждение просмотренного материала на тему слияния видов экранного искусства.

Тема 2. Состав съемочной группы.

Теория: Съемочная группа сюжета на телевидении: корреспондент в роли режиссера, оператор, звукорежиссер. Функции корреспондента. Функции оператора. Функции звукорежиссера. Особенность формата – оперативность. Репортер в кадре. Дикция. Скорость речи. Рубрика «без комментариев» (оператор в роли режиссера)

Практика: Группа учащихся, как съемочная группа. Распределение ролей. Обсуждение задач, миссий во время съемочного процесса. Съемка в парах репортер/оператор. Съемка интервью. Съемка блиц-опроса.

Тема 3. Этапы производства видео.

Теория: Подбор съемочной команды. План съемок: организация места и времени. Съемочный процесс. Смотр и отбор материала. Черновой монтаж и сверка. Утверждение и запись закадрового текста, музыки. Чистовой монтаж и сверка.

Практика: Написание сценарного плана сюжета. Съемка мероприятий. Совместный просмотр отснятого материала. Монтаж роликов о ДЮТЦ «Васильевский остров». Съемка с использованием хромакея.

Раздел 2. Жанры. История. Техника.

Тема 1. Жанры ТВ и документального кино.

Теория: Жанры информационной публицистики: сюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж. Жанры аналитической публицистики: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, пресс- конференция, передача.

Практика: Обсуждение программ и фильмов известных режиссеров после просмотра.

Монтаж роликов разных информационных жанров из одинакового материала.

Тема 2. История телевидения и документального кино.

Теория: Первые документальные фильмы. Звуковые фильмы. Появления концепций: «Монтаж аттракционов». «Вертикальный монтаж» (Сергей Эйзенштейн). Ассоциативный и географический эксперименты (Лев Кулешов).

Практика: Повтор (съемка и монтаж) географического эксперимента Льва Кулешова. Составление монтажных листов в стилистике Сергея Эйзенштейна. Обсуждение просмотренного материала.

Тема 3. Техническое сопровождение.

Теория: Виды камер: видеокамера, зеркальный фотоаппарат, мобильный телефон. Шесть видов крупностей планов. Ракурс. Композиция. Интершум. Слово на экране: в кадре, за кадром, текстом на экране. Количество кадров в секунду: обычное, слоу-мо, таймлапс. Съемка одним кадром. Программы для монтажа и обработки видео. Десять принципов монтажа кадров. Одиннадцать принципов монтажа звука.

Практика: Съемка шести планов в кабинете. Съемка шести планов на мероприятии. Съемка с сопоставлением дальнего и ближнего плана (игра с ракурсом). Работа в монтажной программе.

Раздел 3. Экскурсии.

Тема 1. Выездные мероприятия.

Теория: Все экскурсии направлены на изучение экранного искусства в разном его проявлении. Некоторые экскурсии предполагают рассказ об истории кино и телевидения, некоторые объясняют композиционные приемы и художественные стили.

Практика: В экскурсиях по живописи – задание «экспликация по картине». Дана жанровая картина. Учащийся должен придумать предысторию, либо развитие сюжета, где полотно можно было бы представить как один из кадров фильма. В экскурсиях по истории кино \ телевидения – дискуссия и сравнительный анализ с сегодняшним днем.

Раздел 4. Подведение итогов года.

Тема 1. Демонстрация своих видеороликов, подготовленных за учебный год.

Теория: Задание на лето. Обсуждение творческих работ.

Практика: Показ своих готовых материалов.

Методы и формы отслеживания результативности обучения и воспитания:

методы:

- педагогические наблюдения, подготовленный репортаж и текстовые публикации в газетных изданиях региона

формы:

- подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы являются видеоматериалы и текстовые публикации в газетных изданиях региона.

Раздел 4. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы.

4.1. Материально-техническое обеспечение программы.

Помещение: учебный кабинет, рассчитанный на учебную группу от 15 человек, парты, стулья из расчета на каждого обучающегося.

Помещение для занятий соответствует требованиям санитарно-гигиенических норм и правил по технике безопасности.

- Проектор (1 шт.)
- Ноутбуки – (10 шт)
- Телефон с камерой (1 шт.)

4.2. Кадровое обеспечение программы.

Программа может быть реализована одним педагогом дополнительного образования, имеющим образование, соответствующее направленности дополнительной общеобразовательной программы и Профстандарту.

Литература, рекомендуемая учащимся и родителям

1. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год
2. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.
3. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.

4. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.

Для педагога:

5. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.

6. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.

7. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 год

Интернет-ресурсы:

1. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.: ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).

2. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.

3. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).

4. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>